

ÍNDICE

Prólogo	11
CAPÍTULO I. Inclusión digital y neoliberalismo: la función de las tecnologías de la información, Agustín RAMÍREZ RAMÍREZ	17
TELECOMUNICACIONES Y ECONOMÍA MIXTA EN MÉXICO.....	21
EL ESTADO REGULADOR EN EL MARCO DEL NEOLIBERALISMO	30
INCLUSIÓN DIGITAL UNIVERSAL Y DESARROLLO HUMANO.....	39
FUENTES	44
CAPÍTULO II. Fundamentos económicos y efectos del zero rating y sponsored data, Fernando BUTLER SILVA	47
NEUTRALIDAD DE RED, <i>ZERO RATING</i> Y <i>SPONSORED DATA</i>	49
CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS MERCADOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	52
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DEL <i>ZERO RATING</i> Y <i>SPONSORED DATA</i>	54
PREOCUPACIONES SOBRE EL <i>ZERO RATING</i> Y <i>SPONSORED DATA</i>	57
CONCLUSIONES.....	58
FUENTES	59
CAPÍTULO III. Datos personales en el entorno digital: ¿INAI o IFT?, José Agustín PINEDA VENTURA.....	61
PRIVACIDAD Y DATOS PERSONALES.....	63
Privacidad.....	64
Datos personales	66

DERECHOS ARCO	67
LEGISLACIÓN	68
INSTITUTOS NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES	72
ANÁLISIS DE CASO: EL ESPIONAJE CIBERNÉTICO Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	74
INTERNET DE LAS COSAS, SERVICIOS OTT Y REDES SOCIALES	77
CONCLUSIONES	79
FUENTES	80
CAPÍTULO IV. Retos para convivir con la inteligencia artificial, Javier JUÁREZ MOJICA.	83
LA TECNOLOGÍA	86
Percibir	90
RETOS PARA EL DESARROLLO DEL IOT EN MÉXICO	91
Espectro radioeléctrico	91
Despliegue de infraestructura	93
Transición al protocolo IPv6	95
LOS DATOS	96
ACCESO A LOS DATOS COMO BARRERA A LA ENTRADA.	99
Procesar	101
Actuar	105
REFLEXIONES FINALES	109
FUENTES	110
CAPÍTULO V. Normalización y evaluación de la conformidad en telecomunicaciones en México: de lo global a lo local, José Luis MANCILLA ROSALES.	113
EPÍTOME DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE NORMALIZACIÓN	117
¿QUÉ SE ENTIENDE POR NORMALIZACIÓN?	118
LA SIC, LAS TIC Y SU RELACIÓN CON LA NORMALIZACIÓN	119
La SIC	120
¿Qué entendemos por TIC?	126
¿QUÉ ENTENDEMOS POR EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD?	127
¿QUÉ HA HECHO MÉXICO EN EL TEMA?	128
RETOS DE LA NORMALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO	132
CONCLUSIONES	132
FUENTES	133

CAPÍTULO VI. La réplica en los medios de comunicación: un derecho anulado, Luis Miguel CARRIEDO TÉLLEZ	135
LEY SOBRE DELITOS DE IMPRENTA Y REGULACIONES POSTERIORES.....	139
LA VÍA REGLAMENTARIA DE LA ÉPOCA DE VICENTE FOX	141
LA CONSTITUCIONALIZACIÓN DE LA RÉPLICA EN UNA REFORMA ELECTORAL	142
HECHOS Y OPINIONES	147
REFORMA EN TELECOMUNICACIONES, RÉPLICA Y AUDIENCIAS.....	149
REFLEXIÓN FINAL.....	151
FUENTES	152
CAPÍTULO VII. Los nuevos territorios de la radio de uso social en México, Graciela MARTÍNEZ MATÍAS	155
LA RADIO COMUNITARIA-INDÍGENA, UN MODELO VISTO A TRAVÉS DE LA HISTORIA CRÍTICA	158
BREVE HISTORIA CRÍTICA DE LA RADIO COMUNITARIA EN MÉXICO.....	161
LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA INDÍGENA EN LA RADIO DE MÉXICO	161
LOS MEDIOS DE USO SOCIAL, A CINCO AÑOS DE SU RECONOCIMIENTO LEGAL.....	162
Concesionarias indígenas	164
Concesionarias comunitarias.....	165
SOSTENIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE USO SOCIAL.....	171
LOS NUEVOS TERRITORIOS DE LA RADIO DE USO SOCIAL EN MÉXICO: REFLEXIONES FINALES	175
CONCLUSIONES.....	177
FUENTES	178
CAPÍTULO VIII. Eficacia y alcance de los nuevos derechos y servicios públicos desde la óptica de los jueces constitucionales, Eréndira SALGADO LEDESMA.....	181
ANTECEDENTES DE LAS REFORMAS	184
REFORMAS PARA LA COMPETENCIA	185
NUEVOS SERVICIOS PÚBLICOS DE RANGO CONSTITUCIONAL	188
IMPACTO DE LAS REFORMAS CONSTITUCIONALES Y LEGALES	190
IMPUGNACIONES CONSTITUCIONALES.....	193
Controversias constitucionales	194
Cambios en las reglas de los sectores	194

<i>Controversias Constitucionales números 34/2017 y 35/2017, Senado de la República y Ejecutivo federal versus Instituto Federal de Telecomunicaciones. Lineamientos sobre la defensa de las audiencias</i>	197
Acciones de inconstitucionalidad	201
<i>Derechos de las audiencias</i>	201
Juicios de amparo contra leyes	202
<i>Restricción para transmitir publicidad engañosa</i>	202
<i>Obligación de transmitir el himno y otros contenidos culturales</i>	204
<i>Fijación de medidas neutrales respecto de la actividad, contenido y discurso de los concesionarios</i>	205
<i>Uso correcto del lenguaje</i>	206
<i>Competencia para fijar la llamada «tarifa cero»</i>	207
<i>Base para determinar las multas por infracciones.</i>	210
<i>Falta de certeza para sancionar infracciones a la ley.</i>	211
<i>Dictado de la declaratoria general de inconstitucionalidad</i>	211
<i>Derechos de los usuarios de los servicios de telefonía</i>	212
<i>Condiciones de interconexión no convenidas</i>	213
<i>Revisión por la Suprema Corte</i>	216
ESTADO DE CUMPLIMIENTO	217
FUENTES	220
Consideraciones Finales	225
Acerca de los Autores	235